

När du vill nå Sveriges läkare

PRODUKTANNONSER Prislista 2022



Medlemstidning för Sveriges läkarförbund

Läkartidningen

Priser 2022

UPPSLAG

UTFALLANDE RUNT OM
420 x 280 mm + 3 mm skärsmån
80 200 kr

HELSIDA

UTFALLANDE
210 x 280 mm
+ 3 mm skärsmån
56 600 kr

OMSLAG

Omslag 2 **63 500 kr**
Omslag 3 **58 400 kr**
Omslag 4, maxhöjd 240 mm **70 600 kr**

För omslagsannonser med utformning som avviker från standard, kontakta marknadsavdelningen för offert och tekniska uppgifter.

SPECIALPLACERING

Sidan 2 och sidan 7 **61 200 kr**

BEGÄRD PLACERING Grundpris +15 %.
SVART/VIT ANNONS Grundpris -20 %.

Alla priser avser färg.

UPPSLAG

UTFALLANDE ENBART I RYGGEN
392 x 257 mm
80 200 kr

BILAGOR

Minimiformat 105 x 148 mm.
Maxformat 190 x 275 mm.
Kontakta marknads- och försäljningsavdelningen för mer information och offert.

LIMMAT SVARSKORT

Minimiformat 60 x 90 mm.
Maxformat 170 x 150 mm.
Kontakta marknads- och försäljningsavdelningen för mer information och offert.

ANNULLERING

Senast 2 veckor före utgivning.

KONTAKT OCH BOKNING

Informa AB
Telefon: 08-121 33 220
E-post: lakartidningen@informa.se

Fredrik Eckerström
Tel 08-121 33 220
lakartidningen@informa.se

David Andreasson
Tel 08-121 33 220
lakartidningen@informa.se

Ulf Jansson
Tel 08-790 35 47
ulf.jansson@lakartidningen.se

STÅENDE HALVSIDA

92 x 257 mm
36 300 kr

LIGGANDE HALVSIDA

188 x 125 mm
36 300 kr

LIGGANDE KVARTSIDA

188 x 60 mm
24 100 kr

STÅENDE KVARTSSIDA

92 x 125 mm
24 100 kr

ENSPALT

43 x 257 mm
24 100 kr

STREAMER

188 x 30 mm
20 900 kr

Tidningsfakta

MEDELTAL SIDOR

60 sidor per nummer.

REDAKTION

12 journalister, 9 medicinska redaktörer

EXPERTPANEL

220 medicinska referenter. 350 medicinska experter vid behov.

Teknisk information

PAPPER

65 g bestruket Silk (omslag 150 g TF Silk)

FORMAT

210x280 mm

TRYCK

Inlagan: Offsetrotation

Omslag: Arktryck

BINDNING

Klamrad

RASTER

150-175 linjer

ANNONSMATERIAL

En PDF producerad i något av Adobes program, till exempel Acrobat Distiller eller InDesign. Typsnitt ska vara inkluderade. Bilder ska ha upplösning på 300 dpi, 800 dpi för streckbilder. För att kunna garantera färger ska bilder, grafik och dekorfärger vara CMYK vid färgtryck. Material separeras med rätt ICC-profil. Hämtas på länk: <https://stibocomplete.com/sv/downloads/icc-profiler>

• Omslag har icc profil: ISOcoated_v2_300

• Inlagan har icc profil: PSO_LWC_Improved_eci



**Läkartidningen når
71% av Sveriges läkare***

* Orvesto Näringsliv 2019

Läkartidningen 2022

Nr		Utgivning	Bokning och materialdag, senast 16.00
1-3		12 jan	04 jan
4-5		26 jan	18 jan
6-7		09 feb	01 feb
8		23 feb	15 feb
9-10		02 mar	22 feb
11-12	Smärta	16 mar	08 mar
13-14		30 mar	22 mar
15-16		13 apr	05 apr
17-18		27 apr	19 apr
19-20		11 maj	03 maj
21-22	Lungsjukdomar	25 maj	17 maj
23-24		08 jun	31 maj
25-26		22 jun	14 jun
27-31		06 jul	28 jun
32-33		10 aug	02 aug
34-35		24 aug	16 aug
36	Onkologi	07 sep	30 aug
37		14 sep	06 sep
38-39		21 sep	13 sep
40		05 okt	27 sep
41-42		12 okt	04 okt
43		26 okt	18 okt
44-45	Hjärta-kärl	02 nov	25 okt
46-47		16 nov	08 nov
48-49		30 nov	22 nov
50-52		14 dec	06 dec



Tidning

Vetenskap sedan 1904

Sveriges ledande medicinska tidskrift med överlägsen räckvidd i målgruppen läkare. En självklar bas vid marknadsföring mot Sveriges läkarkår.

Fakta

- TS-kontrollerad upplaga 46 100 ex, Nordens största medicinskt vetenskapliga tidskrift.
- 78 000* läsare.
- 71 procent* räckvidd i målgruppen läkare.

*(Orvesto Näringsliv 2019)

Målgrupp och distribution

- 40 300 medlemmar i Sveriges läkarförbund.
- 2 100 medicine studerande.
- 700 betalande prenumeranter (apotek, vårdcentraler, myndigheter, läkemedelsindustrin med flera).
- 500 friex, bland annat till medlemmarna i läkemedelskommittéerna.



Internet

Sveriges viktigaste läkarsajt

Läkartidningen.se är Sveriges viktigaste läkarsajt. Här når du cirka 180 000* veckounika besökare som aktivt läser nyheter och söker information. *(KIA index nov 2020)

Varför annonsera på Läkartidningen.se?

- Ger mätbara resultat.
- Förstärker printkampanjen.
- Lockar besökare till din egen sajt.
- Du når andra läsare än i tidningen.
- Det är kostnadseffektivt.

Målgrupps- och användaranalys

- 60 procent läkare.
- 19 procent sjuksköterskor/annat vårdyrke.
- 9 procent forskare/läkemedelsindustrin.
- 12 procent övriga.
- 19 procent läser inte papperstidningen regelbundet.
- 26 procent av besökarna har klickat på en banner.

(Userneeds januari 2021. Bas 1045 personer.)



Nyhetsbrev

Rakt in i målgruppen

Läkartidningens nyhetsbrev mejlas varje vardag till cirka 42 000 mottagare, varav cirka 34 000 medlemmar i Sveriges läkarförbund. Här når du rakt in i målgruppen och kan styra läsarna till din sajt. Du förstärker din printkampanj och får snabbt ett mätbart resultat.



Populära böcker

Nu kan ni även beställa en egen upplaga av Läkartidningens nya, populära bokserie. Under 2022 planerar vi utgivning av tre nya böcker. Kontakta oss för information och priser.



Symposier & Karriärkvällar

Nya möjligheter

Som utställare på Läkartidningens seminarier har du möjlighet att verkligen prickskjuta på en specifik målgrupp/specialitet för att på plats få direktkontakt med besökarna i en perfekt miljö.

Du får

- Medverkan i all marknadsföring inför arrangemanget i alla våra kanaler.
- Närvara med roll-up och information.
- Annonser i Läkartidningen
- Banner på läkartidningen.se (endast symposier)