

Läkartidningen.se Digitala nyhetsbrev

ONLINE

Prislista 2022



Läkartidningen

Priser 2022

Läkartidningen.se

Läkartidningen.se har cirka 180 000 veckounika besökare enligt KIA index (oktober 2021).

Priser desktop per vecka

Placering	Storlek	Pris per vecka
A Toppbanner 240	1100x240 pix	49 700 kr
B Toppbanner 100	1100x100 pix	37 800 kr
C Halv toppbanner	545x100 pix	22 000 kr
D Textbanner 200.1	556x200 pix	25 500 kr
E Textbanner 200.2	556x200 pix	19 000 kr
F Stortavla hög	268x320 pix	20 000 kr
G Stortavla	268x200 pix	15 000 kr



Maxa din digitala närvaro på läkartidningen.se – boka även banners i mobilen!

Priser mobil per vecka

Placering	Storlek	Pris per vecka
Topp	360x180 pix	27 500 kr
2	360x180 pix	22 000 kr
3-4	360x180 pix	15 000 kr



Priserna gäller tills vidare. 25 procent moms tillkommer på samtliga priser.



Paketpris!

Boka mobilen så får du 50% på desktop.

För att få full effekt på er digitala annonsering erbjuder vi 50% rabatt på desktop när ni bokar banners i mobilen. Gäller valfritt format i mån av utrymme.

Kontakta oss för mer information!

Nyhetsbrevet

Läkartidningens nyhetsbrev går ut fem gånger per vecka till cirka 42 000 mottagare, varav cirka 34 000 medlemmar i Sveriges läkarförbund.

Placering	Storlek	Pris per vecka
A Övre	385x130 pix	30 000 kr
B Nedre	220x220 pix	20 000 kr

OBS! Ej Flash i nyhetsbrev.



Läkartidningen.se

Sveriges viktigaste sajt för
läkare med över 180 000*
veckounika besökare

*KIA index oktober 2021

Teknisk information

FILFORMAT

GIF, JPG, PNG. Glöm inte att bifoga en länk. Filstorlek (KB): Maximalt 100 kilobyte.

Vi tillhandahåller räkning av exponeringar och klick. För att detta ska fungera måste anvisningarna ovan följas.

MATERIALADDRESS

banner@lakartidningen.se

LÄMNINGSTID FÖR ANNONS

Tisdag klockan 16.00 veckan innan publicering.

ANNULLERING

Senast en arbetsvecka före publicering på nätet. Nätannonser är kalenderbundna.

BOKNING PLATSANNONSER

Eva Larsson
08-790 35 06
eva.larsson@lakartidningen.se

BOKNING PRODUKTANNONSER

David Andreasson
Tel: 08-121 33 220
lakartidningen@informa.se

Ulf Jansson
08-790 35 47
ulf.jansson@lakartidningen.se



Tidning

Vetenskap sedan 1904

Sveriges ledande medicinska tidskrift med överlägsen räckvidd i målgruppen läkare. En självklar bas vid marknadsföring mot Sveriges läkarkår.

Fakta

- TS-kontrollerad upplaga 46 100 ex, Nordens största medicinskt vetenskapliga tidskrift.
- 78 000* läsare.
- 71 procent* räckvidd i målgruppen läkare.

*(Orvesto Näringsliv 2019)

Målgrupp och distribution

- 40 300 medlemmar i Sveriges läkarförbund.
- 2 100 medicine studerande.
- 700 betalande prenumeranter (apotek, vårdcentraler, myndigheter, läkemedelsindustrin med flera).
- 500 friex, bland annat till medlemmarna i läkemedelskommittéerna.



Internet

Sveriges viktigaste läkarsajt

Läkartidningen.se är Sveriges viktigaste läkarsajt. Här når du cirka 180 000* veckounika besökare som aktivt läser nyheter och söker information. *(KIA index nov 2020)

Varför annonsera på Läkartidningen.se?

- Ger mätbara resultat.
- Förstärker printkampanjen.
- Lockar besökare till din egen sajt.
- Du når andra läsare än i tidningen.
- Det är kostnadseffektivt.

Målgrupps- och användaranalys

- 60 procent läkare.
- 19 procent sjuksköterskor/annat vårdyrke.
- 9 procent forskare/läkemedelsindustrin.
- 12 procent övriga.
- 19 procent läser inte papperstidningen regelbundet.
- 26 procent av besökarna har klickat på en banner.

(Userneeds januari 2021. Bas 1045 personer.)



Nyhetsbrev

Rakt in i målgruppen

Läkartidningens nyhetsbrev mejlas varje vardag till cirka 42 000 mottagare, varav cirka 34 000 medlemmar i Sveriges läkarförbund. Här når du rakt in i målgruppen och kan styra läsarna till din sajt. Du förstärker din printkampanj och får snabbt ett mätbart resultat.



Populära böcker

Nu kan ni även beställa en egen upplaga av Läkartidningens nya, populära bokserie. Under 2022 planerar vi utgivning av tre nya böcker. Kontakta oss för information och priser.



Symposier & Karriärkvällar

Nya möjligheter

Som utställare på Läkartidningens seminarier har du möjlighet att verkligen prickskjuta på en specifik målgrupp/specialitet för att på plats få direktkontakt med besökarna i en perfekt miljö.

Du får

- Medverkan i all marknadsföring inför arrangemanget i alla våra kanaler.
- Närvara med roll-up och information.
- Annonser i Läkartidningen
- Banner på läkartidningen.se (endast symposier)