

# När du vill nå Sveriges läkare

PRODUKTANNONSER  
Prislista 2020



Medlemstidning för Sveriges läkarförbund

Läkartidningen

# Priser 2020

## UPPSLAG

UTFALLANDE RUNT OM  
420 x 280 mm + 3 mm skärsmån  
**76 400 kr**

## HELSTIDA

UTFALLANDE  
210 x 280 mm  
+ 3 mm skärsmån  
**53 900 kr**

## OMSLAG

Omslag 2 **60 500 kr**  
Omslag 3 **55 600 kr**  
Omslag 4, maxhöjd 240 mm **67 200 kr**

För omslagsannonser med utformning som avviker från standard, kontakta marknadsavdelningen för offert och tekniska uppgifter.

## SPECIALPLACERING

Sidan 2 och sidan 7 **58 300 kr**

BEGÄRD PLACERING Grundpris +15 %.  
SVART/VIT ANNONS Grundpris -20 %.

Alla priser avser färg.

## UPPSLAG

UTFALLANDE ENBART I RYGGEN  
392 x 257 mm  
**76 400 kr**

## BILAGOR

Minimiformat 105 x 148 mm.  
Maxformat 190 x 275 mm.  
Kontakta marknads- och försäljningsavdelningen för mer information och offert.

## LIMMAT SVARSKORT

Minimiformat 60 x 90 mm.  
Maxformat 170 x 150 mm.  
Kontakta marknads- och försäljningsavdelningen för mer information och offert.

## ANNULLERING

Senast 2 veckor före utgivning.

## KONTAKT OCH BOKNING

Informa AB  
Telefon: 08-121 33 220  
E-post: lakartidningen@informa.se

Fredrik Eckerström  
Tel 08-121 33 220  
lakartidningen@informa.se

David Andreasson  
Tel 08-121 33 220  
lakartidningen@informa.se

Ulf Jansson  
Tel 08-790 35 47  
ulf.jansson@lakartidningen.se

## STÅENDE HALVSIDA

92 x 257 mm  
**34 500 kr**

## LIGGANDE HALVSIDA

188 x 125 mm  
**34 500 kr**

## LIGGANDE KVARTSIDA

188 x 60 mm  
**22 900 kr**

## STÅENDE KVARTSSIDA

92 x 125 mm  
**22 900 kr**

## ENSPALT

43 x 257 mm  
**22 900 kr**

## STREAMER

188 x 30 mm  
**19 900 kr**

## Tidningsfakta

### MEDELTAL SIDOR

60 sidor per nummer.

### REDAKTION

12 journalister, 9 medicinska redaktörer

### EXPERTPANEL

220 medicinska referenter, 350 medicinska experter vid behov.

## Teknisk information

### PAPPER

65 g enkelbestruket (omslag 150 g TF)

### FORMAT

210x280 mm

### TRYCK

Offsetrotation

### BINDNING

Klamrad

### RASTER

300 dpi

### ANNONSMATERIAL

PDF ska göras med Adobe-programvara som till exempel Acrobat Distiller och InDesign. Typsnitt ska vara inkluderade. Bilder ska ha upplösning på 300 dpi, 800 dpi för streckbilder. För att kunna garantera färger ska bilder, grafik och dekorfärger vara CMYK vid färgtryck. Material separeras med rätt ICC-profil, Coated Fogra 39. (finns att hämta vid behov på [www.v-tab.se](http://www.v-tab.se)) Använd aldrig färgen passmärke.



## Läkartidningen når 71% av Sveriges läkare\*

\* Orvesto Näringsliv 2019

## Läkartidningen 2020

Nr	Utgivning	Bokning och materialdag, senast 16.00
1-3	15 jan	07 jan
4	22 jan	14 jan
5-6	29 jan	21 jan
7	12 feb	04 feb
8	19 feb	11 feb
9-10	26 feb	18 feb
11-12	11 mar	03 mar
13-14	25 mar	17 mar
15-16	08 apr	31 mar
17-18	22 apr	14 apr
19-20	06 maj	28 apr
21-22	20 maj	12 maj
23-24	03 jun	26 maj
25-27	17 jun	09 jun
28-32	08 jul	30 jun
33-34	12 aug	04 aug
35-36	26 aug	18 aug
37	09 sep	01 sep
38-39	16 sep	08 sep
40	30 sep	22 sep
41	07 okt	29 sep
42	14 okt	06 okt
43	21 okt	13 okt
44-45	28 okt	20 okt
46-47	11 nov	3 nov
48	25 nov	17 nov
49-50	02 dec	24 nov
51-52	16 dec	08 dec

## Träffa din målgrupp på våra symposier och seminarier

Som utställare på våra event får du en perfekt möjlighet att möta din målgrupp i en passande miljö. 2019 hade vi 20 utställande företag och över 1300 besökare på våra evenemang. Intresset fortsätter att öka och 2020 planerar vi

ett 30-tal event med olika inriktningar. Som utställare får du en minimonter, och marknadsföring inför evenemanget. Hör gärna av dig om du har några frågor eller om du vill boka en utställarplats.

## Planerade teman 2020

- **Transkulturell psykiatri**
- **Neurodegenerativa sjukdomar**
- **Lymfödem**
- **Livet efter stroke**



## Tidning

### Vetenskap sedan 1904

Sveriges ledande medicinska tidskrift med överlägsen räckvidd i målgruppen läkare. En självklar bas vid marknadsföring mot Sveriges läkarkår.

### Fakta

- TS-kontrollerad upplaga 44 600 ex, Nordens största medicinskt vetenskapliga tidskrift.
- 78 000\* läsare.
- 71 procent\* räckvidd i målgruppen läkare.

\*(Orvesto Näringsliv 2019)

### Målgrupp och distribution

- 39 900 medlemmar i Sveriges läkarförbund.
- 3 200 medicine studenter.
- 900 betalande prenumeranter (apotek, vårdcentraler, myndigheter, läkemedelsindustrin med flera).
- 600 friex, bland annat till medlemmarna i läkemedelskommittéerna.



## Internet

### Sveriges viktigaste läkarsajt

Läkartidningen.se är Sveriges viktigaste läkarsajt. Här når du cirka 150 000\* veckovisa besökare som aktivt läser nyheter och söker information. \*(KIA index oktober 2019)

### Varför annonsera på Läkartidningen.se?

- Ger mätbara resultat.
- Förstärker printkampanjen.
- Lockar besökare till din egen sajt.
- Du når andra läsare än i tidningen.
- Det är kostnadseffektivt.

### Målgrupps- och användaranalys

- 61 procent läkare.
- 12 procent sjuksköterskor/annat vårdyrke.
- 2 procent forskare/läkemedelsindustrin.
- 26 procent övriga.
- 41 procent läser inte papperstidningen regelbundet.
- 31 procent av besökarna har klickat på en banner.

(Userneeds, december 2018. Bas 1306 personer.)



## Nyhetsbrev

### Rakt in i målgruppen

Läkartidningens nyhetsbrev mejlas varje vardag till cirka 42 000 mottagare, varav cirka 36 000 medlemmar i Sveriges läkarförbund. Här når du rakt in i målgruppen och kan styra läsarna till din sajt. Du förstärker din printkampanj och får snabbt ett mätbart resultat.



## Populära böcker

Nu kan ni även beställa en egen upplaga av Läkartidningens nya, populära bokserie. Under 2019 planerar vi utgivning av tre nya böcker. Kontakta oss för information och priser.



## Symposier & Karriärkvällar

### Nya möjligheter

Som utställare på Läkartidningens seminarier har du möjlighet att verkligen prickskjuta på en specifik målgrupp/specialitet för att på plats få direktkontakt med besökarna i en perfekt miljö.

### Du får

- Medverkan i all marknadsföring inför arrangemanget i alla våra kanaler.
- Närvara med roll-up och information.
- Annonser i Läkartidningen
- Banner på läkartidningen.se (endast symposier)